



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
 Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Glucholazy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Art. 4 ust. 1 pkt.: 7) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych; 13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży; 16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; 18) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego; ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Towarzystwo Aktywni Kreatywni „TAK” Forma prawna: stowarzyszenie KRS: 0000303862 adres siedziby i adres do korespondencji : 48-340 Glucholazy Orzeszkowej 12/6 osoba do kontaktu: Łukasz Hojda nr tel. 519859189, adres email: stowarzyszenietak@o2.pl nr konta Bank Spółdzielczy 38 8891 0000 0009 4588 2000 0010	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Łukasz Hojda nr tel. 519859189, adres email: stowarzyszenietak@o2.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Most Kultury Festival		
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia:	Maj 2019r.	Data zakończenia: Lipiec 2019r.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Organizacja festiwalu pod nazwą: Most Kultury Festival. Most Kultury Festival to wydarzenie podczas którego odbędą się między innymi: happeningi ekologiczne, wystawy, projekcje filmów związanych z kulturą i ekologią, koncerty, warsztaty proekologiczne, muzyczne czy warsztaty z udziałem osób niepełnosprawnych i dzieci. Uczestnikami mogą być zarówno mieszkańcy jak i osoby przyjezdne. Nie przewidujemy przedziałów wiekowych, we wszystkich warsztatach czy koncertach uczestniczyć będą mogli zarówno dzieci, młodzież, ludzie dorośli i w podeszłym wieku. Ponadto przygotowane zostaną również specjalne atrakcje dla dzieci tj. konkursy i zabawy. Jednym z celów naszego projektu jest również integracja społeczna i przeciwdziałanie wykluczeniu, dlatego do udziału w projekcie zaproszone zostaną osoby niepełnosprawne działające przy lokalnym WTZ.

W ramach festiwalu odbędą między innymi się:

- warsztaty farbowania płótna,
- warsztaty świadomości ekologicznej (recycling + sprzątanie lasu),
- warsztaty Jogi,
- wieczorne soundsystemy.

Organizacja Festiwalu ma służyć kształtowaniu pozytywnego wizerunku miasta Głucholazy jako przyjaznego różnorodności, wychodzącego przed szereg. Jesteśmy wciąż miastem ludzi młodych, ludzi zakochanych w swoim mieście, chcących pokazać to piękno innym i pozwolić aby Most Kultury Festival ubogacił kulturową niszę, a każdy z mieszkańców miasta jak i gości poprzez działania na festiwalu czynnie włączył się w integrację i sam zobaczył, że różnorodność jest fajna i nie trzeba się przed nią zamykać.

Miejszem realizacji będzie Muszla Leśna w Głucholazach.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Aktywizacja grupy inicjatywnej realizującej zadanie poprzez wspólne przygotowania do festiwalu i organizacja samej imprezy.	Przygotowanie projektu - spotkania, podczas których grupa około 10 osób pracować będzie nad przygotowaniem festiwalu tj. przygotowanie repertuaru, dobór wykonawców, prowadzących warsztaty, przygotowanie odpowiednich umów, przygotowanie terenu, sceny, sprzętu akustycznego, rekrutacja wolontariuszy, promocja i reklama festiwalu.	Protokoły ze spotkań, lista obecności.
Integracja społeczna i kulturowa - organizacja wydarzeń otwartych dla każdego tj. paneli i warsztatów tematycznych, happennigów, koncertów.	Aktywizacja osób zaangażowanych w rozwój miasta, integracja pomiędzy mieszkańcami, podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej, dobre praktyki, wzrost wiedzy o zagrożeniach ekologicznych, edukacja poprzez udział w warsztatach i panelach tematycznych, integracja społeczna poprzez współudział w wydarzeniach kulturalnych, otwarcie na odmienność kulturalno-społeczną oraz niepełnosprawność realizowane poprzez udział grupy około 50 osób w warsztatach i panelach tematycznych	Dokumentacja zdjęciowa z organizowanych paneli i warsztatów tematycznych, happennigów, koncertów. Lista obecności osób z organizowanych paneli i warsztatów tematycznych.
Podniesienie świadomości ekologicznej	Panele i warsztaty tematyczne podnoszące świadomość zagrożeń współczesnego świata i wpływu człowieka na ograniczenie produkcji śmieci w przestrzeni publicznej, zachęcenie osób biorących udział w wydarzeniu do uczestnictwa w akcji "plastikowa butelka zamiast biletu" impreza nie będzie biletowana a jedynym biletem wstępu jest zachęcenie osób biorących udział w zdarzeniu aby przynieść odpady zebrane np w okolicy. Udział grupy około 50 osób w akcji.	Dokumentacja zdjęciowa ze akcji zbierania odpadów: „Plastikowa butelka zamiast biletu”.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Towarzystwo Aktywni Kreatywni „TAK” zostało założone przez grupę młodych ludzi z Głuchołaz, jego celem jest organizowanie przedsięwzięć o charakterze kulturalno-artystycznym. Jesteśmy organizatorami lub współorganizatorami koncertów, warsztatów, wystaw, festiwalu i innych wydarzeń kulturalnych na terenie miasta i gminy Głuchołazy.

Realizowaliśmy takie projekty jak:

1. "Drum Djemboree" - festiwal bębniarski,
2. "Wirtualne Muzeum" projekt którego celem było stworzenie wirtualnego muzeum - projekt finansowany z programu "Młodzież w działaniu",
3. "Gitarowy Świat" - Cykl warsztatów i koncertów z udziałem gwiazd polskiej estrady - projekt finansowany z programu "Młodzież w działaniu",
4. "Wspólne Rytm" - Polsko Czeska wymiana młodzieżowa - projekt finansowany z programu "Młodzież",
5. "Nie zagubić w czasie". - Przygotowanie i wydanie książki o historii regionalnej - projekt finansowany z programu "Młodzież",
6. "Ruchome Obrazy" - cykl warsztatów kulturalnych i wyjazdów dla dzieci - projekt finansowany z programu fundacji "ORANGE",
7. Wystawy malarskie, modelarskie, fotograficzne, lekcje biblioteczne, gry miejskie. Prowadziliśmy również Świetlicę Wiejską w Konradowie.

Grupa inicjatywna zaangażowana do realizacji projektu "Most Kultury" składa się z osób w większości biorących udział w realizacji naszych poprzednich projektów. Są wśród nich: pedagog, mgr zarządzania kulturą, pracownik urzędu miejskiego, wieloletni pracownik warsztatów terapii zajęciowej, osoby doświadczone przy pracy z młodzieżą, wychowawcy kolonijni, osoby prowadzące warsztaty muzyczne, florystyczne, historii sztuki, grafik komputerowy, muzycy grający w wielu lokalnych grupach muzycznych. Wszystkie te osoby w równym stopniu zaangażowane są w realizację naszego projektu. Ponadto planujemy udział grupy mniej doświadczonych wolontariuszy przewidzianych do prac pomocniczych. Wszyscy członkowie grupy inicjatywnej i wolontariusze świadczyć będą prace społeczne.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium za koncerty	6.950,00		
2.	Catering i hotel	2.000,00		
3.	Wynajem namiotu na festiwal	400,00		
4.	Zakup materiałów reklamowych, wykonanie baneru, wlepek	650,00		
5.	Zakup materiałów na warsztaty	1.250,00		
6.	Wolontariat	1.250,00		

